

■ コアビジネスである「銀行業」はより強固かつ効率的な事業態勢を構築。「地域を創造する新事業」への挑戦によって、「経済価値」と「社会価値」を創出し、地域の活性化と当行の企業価値向上をめざす

中期経営計画(2025.4~2029.3)

未来への挑戦

中期経営計画 KAI-KAKU 150 FINAL STAGE

中期経営計画でめざす姿

本中期経営計画を通じて「頼りにされる銀行」となることをめざす
そのために、行員は「お客さまに信頼され、頼られる人」になる

銀行がめざす姿

頼りにされる銀行

行員がめざす姿

お客さまが夢や未来を
描くとき、
一番に顔が浮かぶ行員

中期経営計画 基本戦略

01 社会価値の創造

地域課題の解決に挑戦し、
経済価値と社会価値の
創出をめざす

02 成長への挑戦

銀行業務の徹底的な効率化
とお客さまへのさらなる
価値提供をめざす

03 人材戦略

主体的なキャリア形成を
通じて「挑戦するプロ
フェッショナル集団」を
めざす

04 デジタルトランス フォーメーション

デジタル/データを活用
し、業務と思考の変革を
めざす

05 戦略基盤の強化

ガバナンスの強化、
サステナビリティと
経営の統合をめざす

