

コアビジネスである「銀行業」はより強固かつ効率的な事業態勢を構築。「地域を創造する新事業」への挑戦によって、「経済価値」と「社会価値」を創出し、地域の活性化と当行の企業価値向上をめざす

## 中期経営計画(2025.4~2029.3)

# 未来への挑戦

中期経営計画 KAI-KAKU 150 FINAL STAGE

## 中期経営計画でめざす姿

本中期経営計画を通じて「頼りにされる銀行」となることをめざす  
そのために、行員は「お客さまに信頼され、頼られる人」になる

銀行がめざす姿

頼りにされる銀行

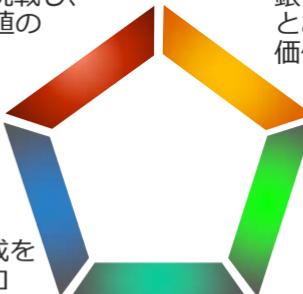
行員がめざす姿

お客さまが夢や未来を  
描くとき、  
一番に顔が浮かぶ行員

## 中期経営計画 基本戦略

### 01 社会価値の創造

地域課題の解決に挑戦し、  
経済価値と社会価値の  
創出をめざす



### 02 成長への挑戦

銀行業務の徹底的な効率化  
とお客さまへのさらなる  
価値提供をめざす

### 03 人材戦略

主体的なキャリア形成を  
通じて「挑戦するプロ  
フェッショナル集団」を  
めざす

### 04 デジタルトランス フォーメーション

デジタル/データを活用  
し、業務と思考の変革を  
めざす

### 05 戦略基盤の強化

ガバナンスの強化、  
サステナビリティと  
経営の統合をめざす