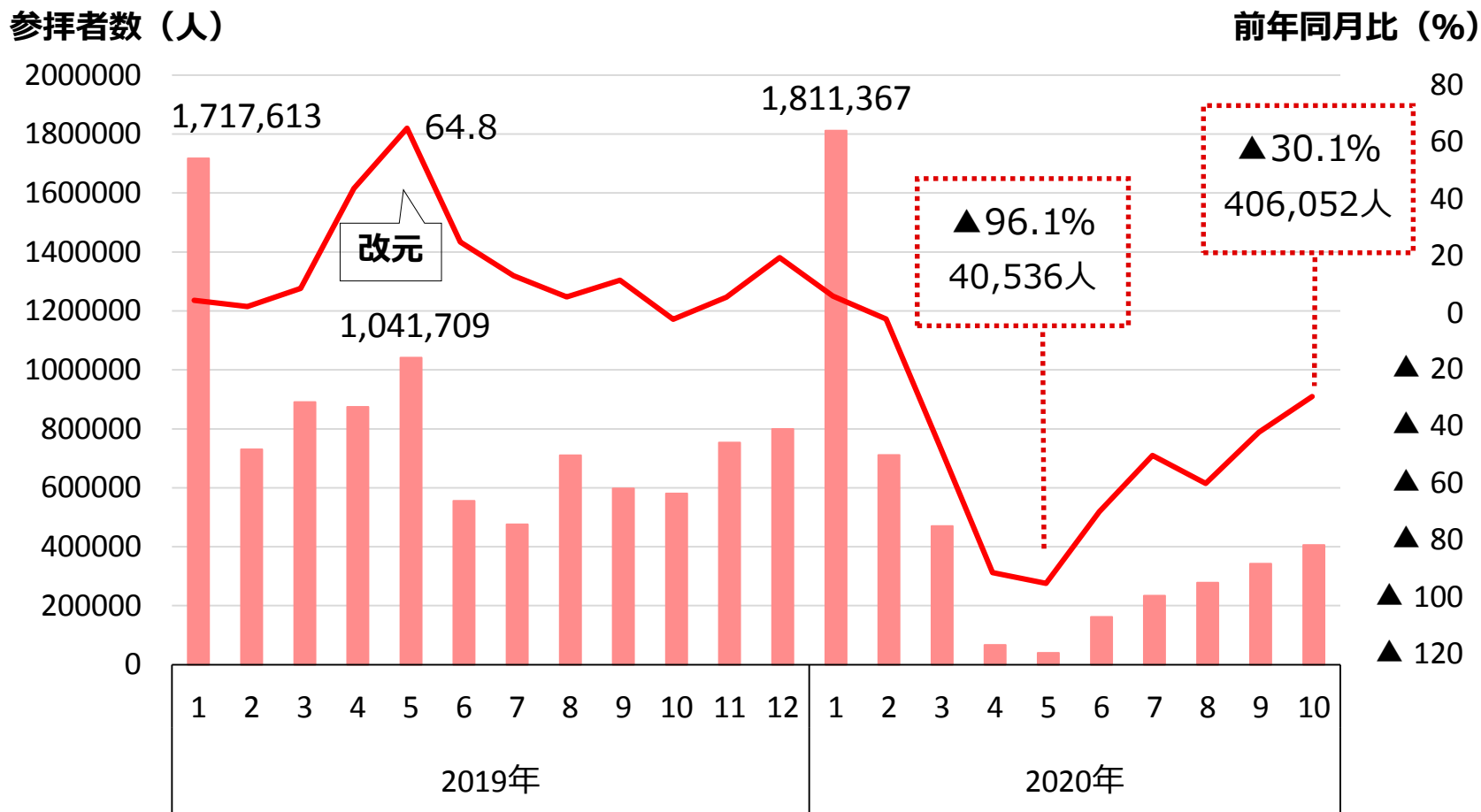


新型コロナウイルス

～影響と対応～

● コロナ禍により、伊勢神宮の参拝者数は大きく減少。ただし、5月を底に持ち直しの動きがみられる。

伊勢神宮参拝者数と前年同月比の推移

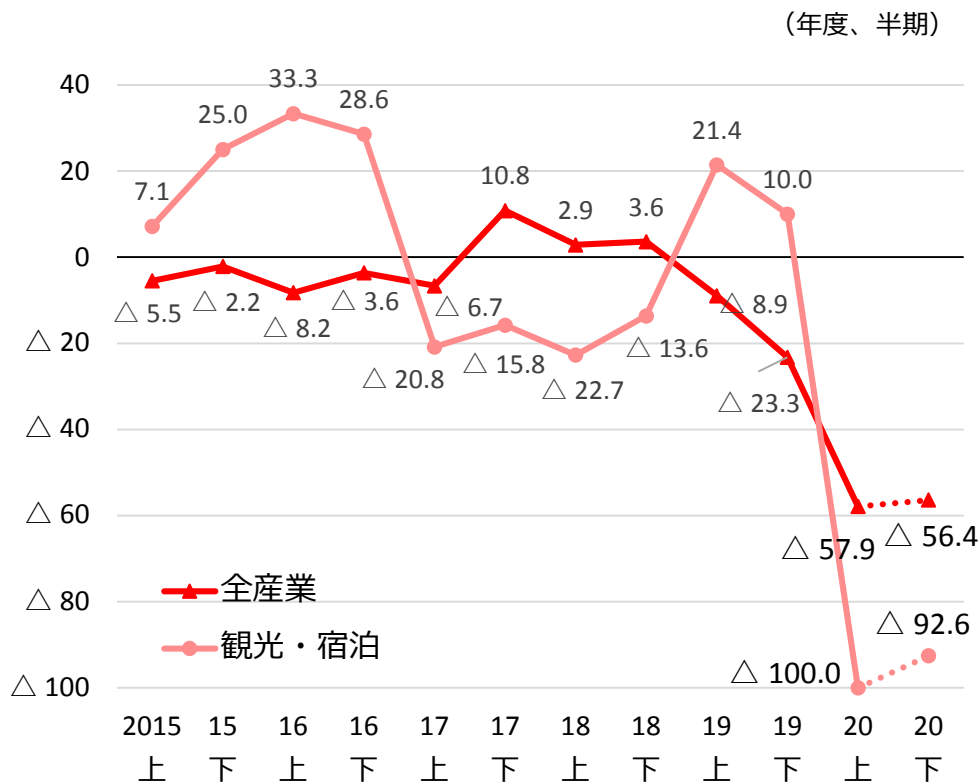


資料：伊勢市「月例参拝者数」(内宮+外宮)

●観光・宿泊業の業況は厳しいながらも一部に下げ止まりの動きがでてきている。

三重県の観光・宿泊事業者の景況感

業況判断BSIの推移（観光・宿泊と全産業）

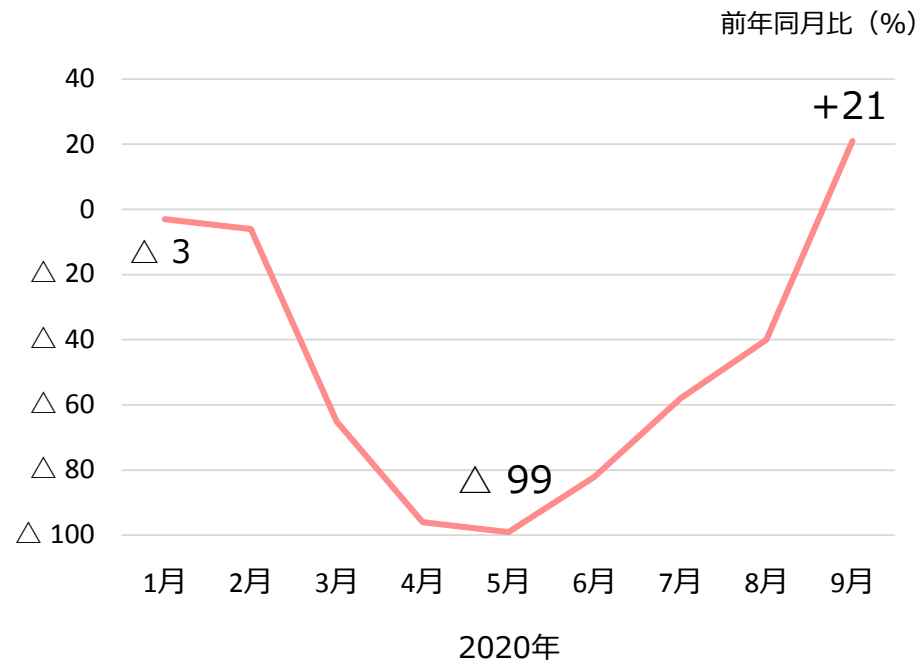


※2020年度下期は見通し。2020年度回答数（全産業:484社、観光・宿泊:27社）

※「業況判断BSI」:自社の属する業種の景気が前年同期より「上昇」とみる企業割合から「下降」の割合を引いた値。

資料:百五総合研究所「景況調査」

三重県内の宿泊者数



資料:内閣府「V-RESAS」(日本観光振興協会「観光予報プラットフォーム推進協議会」)

観光・宿泊業の業況は厳しいながらも、

5月を底に回復基調

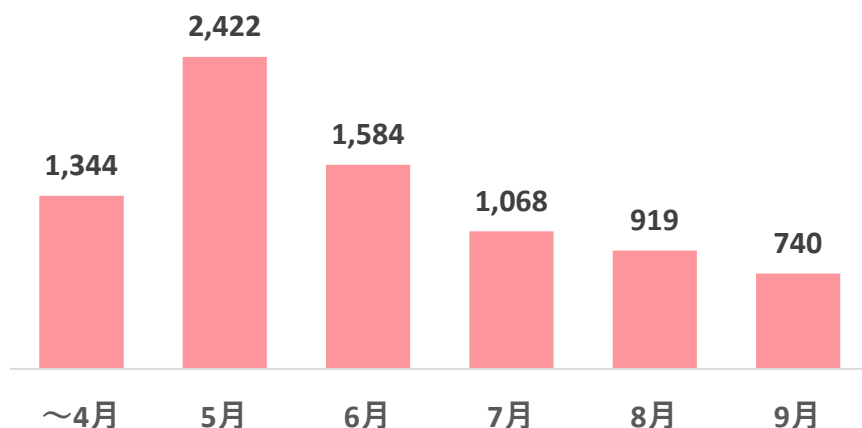
- コロナ禍において、地域金融機関の役割・使命を果たす活動を実践する。

新型コロナウイルス関連融資の取扱状況

新型コロナウイルス関連融資取扱状況

新型コロナウイルスの影響による売上の減少によって
地域の中小企業を中心に**資金繰りが厳しい状況**に

月別新規融資申込件数 (単位：件)



実行件数 **7,000** 件 実行額 **2,180** 億円

2020年3月～9月末累計

内訳	大企業向け	500億円
	中堅企業向け	100億円
	中小企業向け	1,580億円

➤ 中堅中小企業向け実行額 **1,680億円** は
中堅中小企業融資残高 **1兆4,000億円** の **約12%**

うち、保証協会融資（実質無利子・無担保）

実行件数 **5,700** 件 実行額 **976** 億円

※実行ベースでの累計件数・金額（概算）

お客様の**資金繰り**を支援する役割を発揮

- コロナ禍において、地域金融機関の役割・使命を果たす活動を実践する。

地元の観光事業者やおみやげもの販売事業者を支援する取り組み

三重県産品応援キャンペーン

第1弾

2020年5月～7月

三重県 × 百五銀行

観光連盟ECサイトで三重県産品のPR



- キャンペーン期間2か月間で1,100商品を販売
- 購入者の7割が県内、3割が県外
- ECサイト未経験事業者からも多数応募

第2弾

2020年10月～11月、2021年1月～2月

三重県 × 百五銀行 × 三菱UFJニコス

「三重のお宝マーケット」ECサイトで
三重県産品の販売促進



- 「三重のお宝マーケット」への参加呼びかけ
- 三重県の事業でECサイト新規作成を支援
- 三菱UFJニコスとのタイアップで全国3,300万人にPR

お客さまの**販売手段の拡大を支援する役割**を発揮