

# ICTを積極活用する三重県の可能性

## 三重県のキャッシュレス決済比率

- 第1位 東京都
- 第2位 香川県
- 第3位 千葉県

- ① 観光地インバウンド
- ② 大型ショッピング店

第**4**位 **三重県** **19.15%**

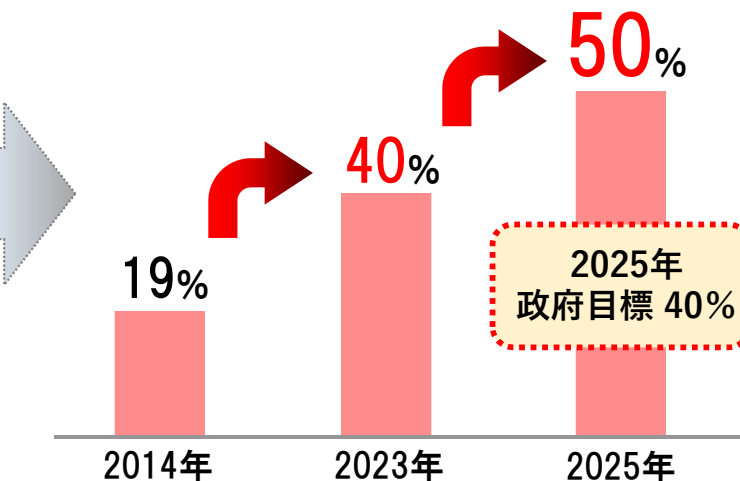
キャッシュレス決済の許容割合が**高い**

※ 2014年 政府発表の商業統計より



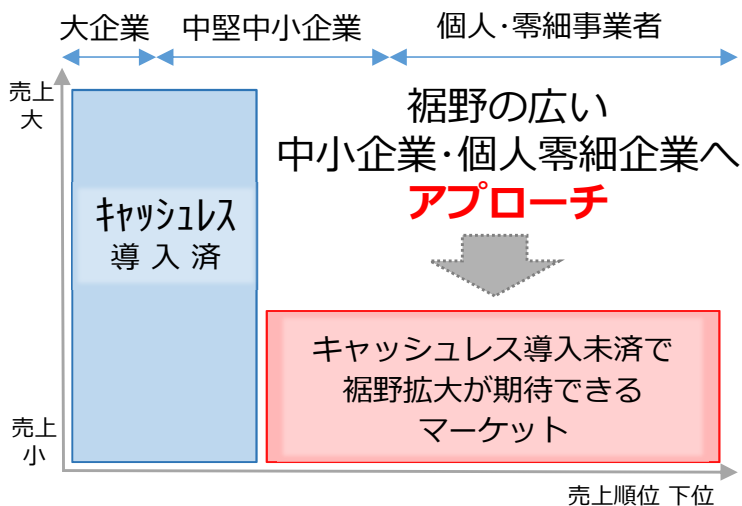
## 三重県のキャッシュレス普及率目標

キャッシュレス先進県へ



※2019年10月 三重県議会の戦略企画雇用経済常任委員会発表

## キャッシュレス普及に向けた取組み



当行 **バーコードPay** を主軸とした 自動車税納付のキャッシュレス化



2020年4月 **三重県が本格導入**

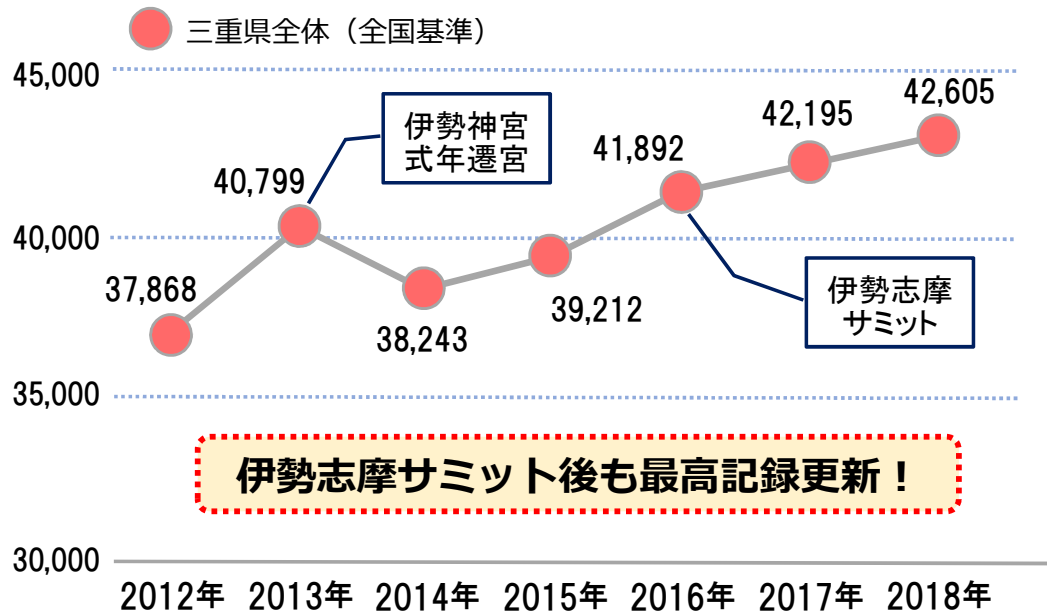
**バーコードPay** 利用率さらに加速

当行主催 小売・飲食業向け **キャッシュレスセミナー**



OrigamiPay活用セミナー

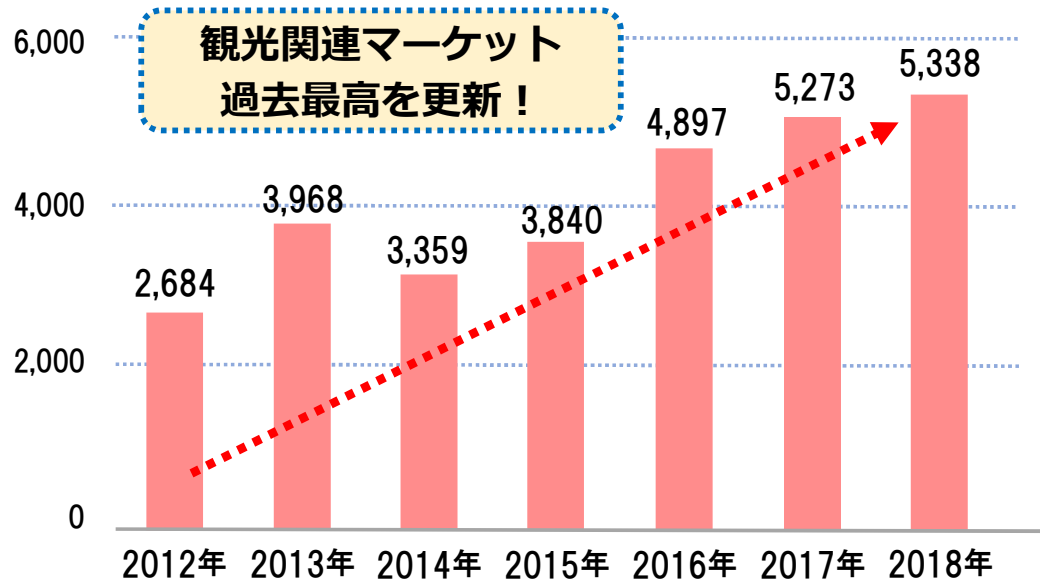
## 観光レクリエーション入込客数の推移 (千人)



伊勢志摩サミット後も最高記録更新！

※ 観光レクリエーション入込客数推計値 (三重県) から作成

## 三重県における観光消費額の推移 (億円)



※ 観光庁 都道府県別観光消費額 (三重県) から作成

## ICTを活用した次世代移動サービスMaaSの採用

### 三重県 志摩市 (伊勢志摩サミット開催市)

ポテンシャルの高い観光地・集客スポットを持つ

### 次世代移動サービス MaaS 実証実験開始

三重県

志摩市

鉄道・バス

観光協会

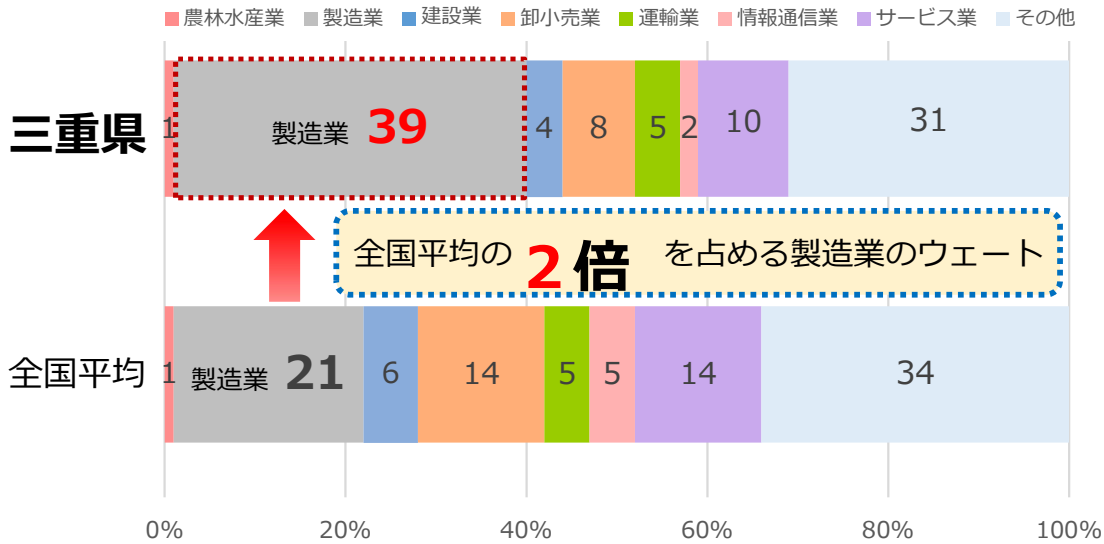
連携

新交通システム  
検索・予約・決済機能アプリ開発

観光地自ら企画・開発した  
旅行プランの発信

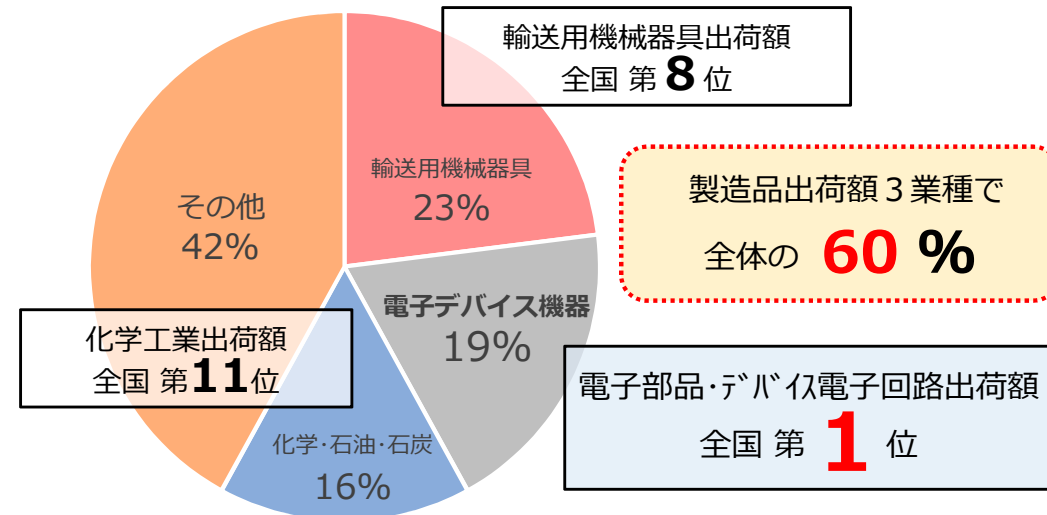
## 「ものづくり」製造業集積地である三重県

経済活動別の県内生産構成比



出典 経済活動別県内総生産構成比（平成28年度）から抜粋

三重県の製造品出荷額業種別構成比



出典 2018年工業統計調査（速報）から抜粋

## 10年先を見据えた三重県の産業政策

2018年11月に三重県が掲げた政策

### みえ産業振興ビジョン

### ものづくり産業の第4次産業革命への適応

スマートファクトリー化・ICT人材の育成を進める

2019年度から  
 企業投融資促進補助金の対象拡大

- 次世代自動車の開発事業費
  - スマート工場化に要する費用
- を対象に追加

### AI・IoT・ビッグデータなどの技術活用

次世代自動車産業

次世代素材産業

エレクトロニクス  
 関連産業

航空宇宙関連産業

ヘルスケア産業

ものづくり中小企業  
 付加価値向上