

観光資源からみる三重県の魅力

伊勢神宮
880万人
うち外国人10.4万人
(前年比 +0.7%)

二見興玉神社
(夫婦岩)
192万人
(前年比 +4.2%)



三重県 観光地

伊賀地域
(忍者)
305万人
(前年比 +1.1%)

ナガシマリゾート
(三井アウトレットパーク 他)
1,530万人
(前年比 +1.3%)



インバウンド
需要高まり

誘客の創出

桑名石取祭り

(ユネスコ無形文化遺産登録)



大型外国客船 寄港誘致

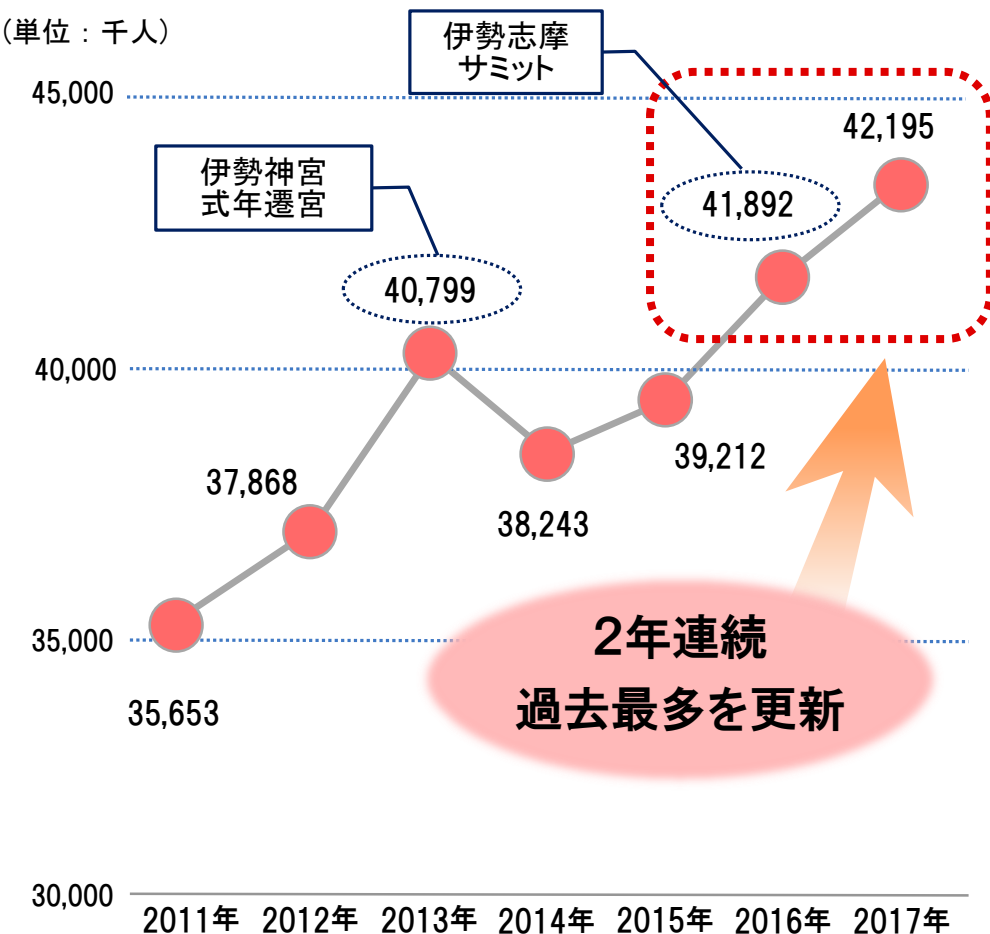
(四日市港)



■ 観光レクリエーション入込客数の推移

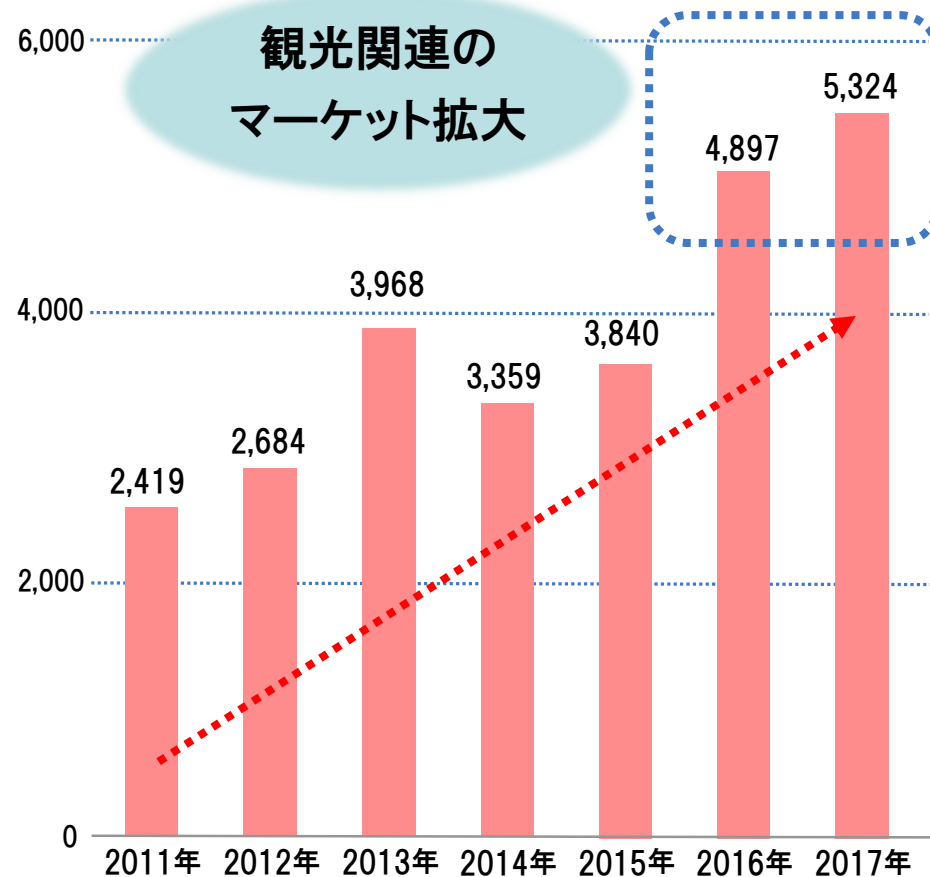
● 三重県全体（全国基準）

（単位：千人）



■ 三重県における観光消費額の動向

（単位：億円）



[※ 「観光レクリエーション入込客数推計値（三重県）」を基に三重県観光局作成]

[※ 各年 観光庁「都道府県別観光消費額」を基に当行で作成]

- 「日本酒文化」を切り口とした地域活性化 ～世界初！日本酒コンクール「SAKE - selection -」の三重開催に貢献

SAKE -selection-

ブリュッセル国際コンクールに
日本酒部門開設

世界市場へ
日本酒の魅力を発信



SAKE
-selection-
EXPERIENCE THE EXCELLENCE
by Concours Mondial



『SAKE selection 2018』 トロフィー受賞酒

純米大吟醸酒

車坂山麩純米大吟醸

(株)吉村秀雄商店
和歌山県

本醸造酒

あたごのまつ鮮烈辛口

(株)新澤醸造店
宮城県

純米吟醸酒

今錦 純米吟醸

米澤酒造(株)
長野県

スパークリング日本酒

真澄 スパークリング

宮坂醸造(株)
長野県

純米酒

會津宮泉 純米酒

宮泉銘醸(株)
福島県

熟成古酒

超特撰白雪江戸元禄の酒

小西酒造(株)
兵庫県

吟醸酒（大吟醸酒含む）

燦然 大吟醸原酒

菊池酒造(株)
岡山県

トロフィー受賞セレモニー

2019年2月
〈ベルギー〉

ブリュッセル市庁舎で開催予定

受賞酒

ニューヨーク

パリ

バイヤー、輸入・小売・卸売各社との商談会予定

観光資源として活用期待

■ 三重県経済への期待向上

「モノづくり」製造業が三重県経済のけん引役

< 全国順位 >

製造品出荷額 **9** 位
(従業員4名以上の事業所)
※2015年

工場立地面積 **2** 位
(1,000㎡以上)
※2016年

新名神高速道路

関西地区

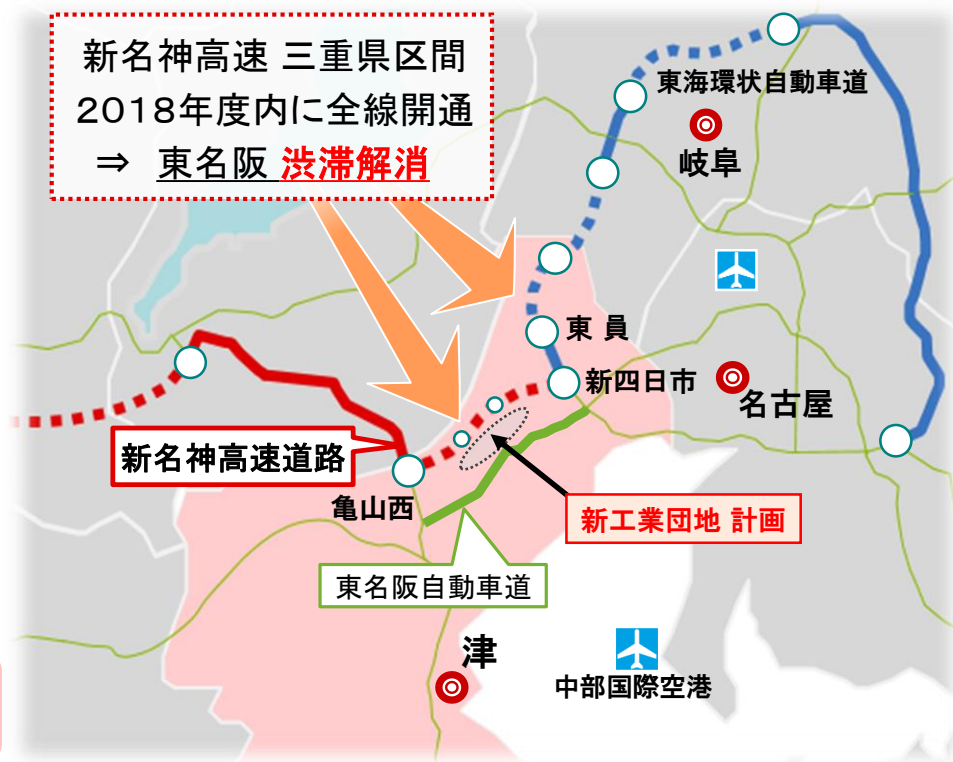
良好なアクセス

中部地区

好立地

三重県内・外企業、海外企業の工場進出

新名神高速IC周辺(四日市・鈴鹿)に新工業団地を計画



モノづくり市場
一層の充実

+

観光産業の
復活・活性化

=

三重県経済の
ポテンシャル拡大