

ビジネスマッチングによる販路拡大支援

当行では、コンサルティング機能の充実を図り、法人のお客さまのニーズに即したソリューションを提供しています。
今回はそのなかから、販路拡大ニーズにお応えするビジネスマッチング（商談会・クラウドファンディング）の取組みについてご紹介します。

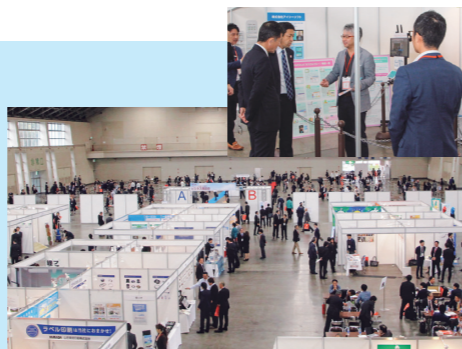
各種商談会

当行では、首都圏での大規模な商談会をはじめ、大手バイヤーやメーカーを対象とした個別商談会を積極的に開催し、事業者の販路拡大をお手伝いしています。

当行とお客さまとのネットワークを活用して、新たなビジネスパートナーとの出会いを提供することで、お客さまの売上増加などの経営の課題解決に向けた支援を行っています。

● 商談会開催実績（2018年度）

開催日時	開催内容	参加企業(お取引先)数
2018年 5月	三重県物産展「みえマルシェ」(東京)	11社
10月	地方銀行フードセレクション(東京)	31社
11月	ネットワーク商談会(大阪)	11社
11月	三行ビジネス商談会(名古屋)	100社
2019年 1月	NEXCO中日本大商談会(津)	45社
2月	「みえの食」マッチング展示交流会(四日市)	18社



事例紹介

地方銀行フードセレクション2018 \ IN 東京 /

2018年10月、全国54行の地方銀行と「地方銀行フードセレクション2018」を東京ビッグサイトにて開催しました。全国の地銀取引先970社が出展し、食品バイヤー13,248名が来場される国内最大級の「食の展示会」です。当行からは県内31社の企業・団体さまにご参加いただき、バイヤーや出展者同士での熱心な商談が行われていました。

なお、当日は銀行担当者も会場に駆けつけ、ブース前でバイヤー対応するなど、ご参加いただいた企業・団体さまと一体となり、サポートしました。



第9回ネットワーク商談会 \ IN 大阪 /

2018年11月、全国14行の地方銀行と「第9回ネットワーク商談会IN大阪」をマイドームおおさかにて開催しました。全国各地の特色ある食材などを取り扱う売り手企業95社と、関西圏を中心としたスーパー、百貨店などの買い手企業44社による、個別商談会です。当行からは三重県・愛知県11社の企業さまにご参加いただき、売り手企業と買い手企業で熱心な商談が行われていました。



クラウドファンディング

当行は、2016年5月に株式会社サイバーエージェント・クラウドファンディングと業務提携して以来、同社が運営する購入型クラウドファンディングサイト「Makuake」の紹介を通じ、新商品開発や販路拡大、資金調達手法の提供といったニーズにお応えしています。

これまでに当行を通じて生み出されたプロジェクトおよび資金調達額は、34,838千円（27件）に上ります。

● クラウドファンディングは、世の中にまだない新製品・新サービス・新店舗などを生み出すための資金をネットを通じて不特定多数の人たちから集め、支援者に対しては、できあがった製品や権利を返す仕組みです。



事例紹介

伊勢市の建築会社、有限会社世古林様では御山杉*を建築用材として使う一方、その端材を活かし木工品の製造を行って来ました。その希少性に注目し、クラウドファンディングで販路拡大を提案。これまでに5プロジェクトで約900万円の支援を集め、ブランド化に成功しました。

※御山杉とは
伊勢神宮の神域内で保護されていた杉。台風などで倒れたり、枯れて参拝客に怪我をさせる可能性がない限り、切り出されて市場に出回ることがない貴重な銘木です。



第1弾 御山杉の名刺入れ、財布

第2弾 ご朱印帳

担当者の声

これまで当行では、首都圏での大規模な商談会をはじめ、大手バイヤーやメーカーを対象とした個別商談会を積極的に開催してきました。それに加え、新たな視点でお客さまの事業価値を創造し、全国にPRしていく仕組みを「クラウドファンディング」にて構築し、多くのプロジェクトが生み出されました。今後も当行のネットワークを最大限活用してお客さまの販路拡大、売上増加につながるサポートに取り組んでいきます。

ソリューション営業部 コンサルティング課 天白 泰史

