

新企業CM

「105%の熱量。」篇 & 「かけあわせて」篇を制作しました！

当行では、2026年7月から順次、新企業CM「105%の熱量。」篇および「かけあわせて」篇を放映しています。

地域やお客さまに寄り添い、ともに未来を創る姿勢を二つのストーリーで表現しました。

新企業CMが当行HPでご覧いただけます

<https://www.hyakugo.co.jp/about/movie/>
(百五銀行HP 動画ライブラリ)



「105%の熱量。」篇



CMコンセプト

当行が大切にしていること。それは、お客さま一人ひとりの想いに寄り添い、お客さまの期待を上回る価値を提供することです。

「105%の熱量。」には、あと少しの寄り添い、先回り、粘りといった、一步踏み込んだ行動を積み重ねることで、お客さまや地域のよりよい未来につなげていきたいという想いを込めています。



「かけあわせて」篇

CMコンセプト

目まぐるしく変化する時代のなかで、多様化するお客さまの課題解決に向け、人や企業、地域とのさまざまな挑戦を「かけあわせる」ことで新たな価値を創出する当行の姿を描いています。銀行の可能性を広げながら、お客さまや地域の未来に新たな答えを届けていきたいという想いを表現しています。



TOPICS

新企業CM「105%の熱量。」の広告展開を行っています

2026年7月1日からテレビCMのほか、YouTubeやTVerでも順次放映されています。また、名古屋駅、栄駅、金山駅などで屋外広告を行いました。

