

中期経営計画の概略と進捗

「経済価値」と「社会価値」の双方を創出し、当行の企業価値の向上を実現するために5つの基本戦略を策定しました。

基本戦略	ねらい	具体的取組み
01 社会価値の創造 ▶ P.38	地域課題の解決に挑戦し 経済価値と社会価値の 創出をめざす	■ 「サステナビリティ推進部」新設による、脱炭素支援・観光産業支援などを通じた社会価値の創出 ■ 「グループ戦略推進室」新設による、新会社設立・新事業創出・グループガバナンスの強化
02 成長への挑戦 ▶ P.45	銀行業務の徹底的な効率化と お客さまへのさらなる 価値提供をめざす	■ 法人拠点集約によるコンサルティング能力の向上 ■ 利ざや・RORAによるアセット管理の徹底 ■ セグメント別預金増強策の実行による預金の増強 ■ 「投資金融部」新設による、ストラクチャードファイナンス・クロスボーダーローンリスク管理高度化 ■ 銀証の役割明確化による、グループ預り資産営業の高度化 ■ 住宅ローン体制の再構築によるアセットの質の向上・最適化
03 人材戦略 ▶ P.55	主体的なキャリア形成を通じて 「挑戦するプロフェッショナル集団」 をめざす	■ 人事ポリシーの制定、めざす人材ポートフォリオの明確化による「挑戦するプロフェッショナル集団」の実現 ■ 抜本的な人事制度改革による、人材ポートフォリオの最適化と従業員エンゲージメントの向上
04 デジタルトランス フォーメーション ▶ P.66	デジタル/データを活用し 業務と思考の変革をめざす	■ IT戦略課を「DX推進室」へ改組、不退転の覚悟でDXを推進 ・ペーパーレス基盤※1・マイページ基盤※2・電子交付基盤※3・データ利活用・グループ／地域企業へのDX支援 ■ 行内・グループDXの知見を活かし、他社との連携を通じて、地域DXへ本格的に参入
05 戦略基盤の強化 ▶ P.28、69、79	ガバナンスの強化、 サステナビリティと 経営の統合をめざす	■ サステナビリティ管理体制の高度化・ガバナンス体制の強化により、戦略基盤を盤石なものとする

※1 ペーパーレス基盤 … お客さまから記入レス・印鑑レスで受付できる業務・サービスの拡大

※2 マイページ基盤 … 来店不要で担当者やスムーズにやりとりができる仕組み

※3 電子交付基盤 … お客さまへお渡しする書類のデジタル化（郵送書類や手交書類の削減）

>>>中期経営計画の概略と進捗

中期経営計画 財務・非財務KGI

本中期経営計画では、財務KGIを「ROE」「当期純利益」の2つと決めました。新たに非財務KGIを目標として設定し、経済価値に加え、社会価値の創出をめざしていきます。

財務目標

	2025年度実績	2028年度目標	
連結純資産ROE	5.63%	見直し前 ※政策金利前提0.50%	見直し後 (2026.5.12~) ※政策金利前提0.75%
		5%以上	6%以上 (長期的に8%以上をめざす)
連結当期純利益	268億円	240億円以上	340億円以上

	2025年度実績	2030年度目標	
サステナブル ファイナンス	1兆2,263億円 (うち環境関連融資 3,149億円)	見直し前	見直し後 (2026.5.12~)
		1兆円 (うち環境関連融資 5,000億円以上)	2兆円 (うち環境関連融資 5,000億円以上)

非財務目標

	2025年度実績	2028年度目標
お客さまの経営課題解決数	累計 485件	累計 1,000件
地域課題への関与件数	累計 8件	累計 30件
預り資産残高 増加額※	314億円 (時価変動分除く)	500億円
金融経済教育 開催数	累計 238回	累計 500回

	2025年度実績	2028年度目標
従業員エンゲージメント指数	85%	85%以上
女性役職者(主任職以上) 比率	23%	25%以上
GHG排出量 (Scope1,2)	2,998t-CO ₂	ネットゼロ

※ 2025年3月末比
銀証合算投資信託残高の増加額