

新中期経営計画 基本戦略

「経済価値」と「社会価値」の双方を創出し、当行の企業価値の向上を実現するために5つの基本戦略を策定しました。

基本戦略	ねらい	具体的取り組み
01 社会価値の創造 ▶P.34	地域課題の解決に挑戦し 経済価値と社会価値の 創出をめざす	■「サステナビリティ推進部」新設による、脱炭素支援・観光産業支援などを通じた社会価値の創出 ■「グループ戦略推進室」新設による、新会社設立・新事業創出・グループガバナンスの強化
02 成長への挑戦 ▶P.36	銀行業務の徹底的な効率化と お客さまへのさらなる 価値提供をめざす	■法人拠点集約によるコンサルティング能力の向上 ■利ざや・RORAによるアセット管理の徹底 ■セグメント別預金増強策の実行による預金の増強 ■「投資金融部」新設による、ストラクチャードファイナンス・クロスボーダーローンのリスク管理高度化 ■銀証の役割明確化による、グループ預り資産営業の高度化 ■住宅ローン体制の再構築によるアセットの質の向上・最適化
03 人材戦略 ▶P.44	主体的なキャリア形成を通じて 「挑戦するプロフェッショナル集団」 をめざす	■人事ポリシーの制定、めざす人材ポートフォリオの明確化による「挑戦するプロフェッショナル集団」の実現 ■抜本的な人事制度改革による、人材ポートフォリオの最適化と従業員エンゲージメントの向上
04 デジタルトランス フォーメーション ▶P.50	デジタル/データを活用し 業務と思考の変革をめざす	■IT戦略課を「DX推進室」へ改組、不返転のDXを推進 ・ペーパーレス基盤※1・マイページ基盤※2・電子交付基盤※3・データ利活用・グループ／地域企業へのDX支援 ■行内・グループDXの知見を活かし、他社との連携を通じて、地域DXへ本格的に参入
05 戦略基盤の強化 ▶P.54 ▶P.62	ガバナンスの強化、 サステナビリティと 経営の統合をめざす	■サステナビリティ管理体制の高度化・ガバナンス体制の強化により、戦略基盤を盤石なものとする

※1 ペーパーレス基盤 … お客さまから記入レス・印鑑レスで受付できる業務・サービスの拡大

※2 マイページ基盤 … 来店不要で担当者とスムーズにやりとりができる仕組み

※3 電子交付基盤 … お客さまへお渡しする書類のデジタル化（郵送書類や手交書類の削減）