

新中期経営計画 (2025年4月～2029年3月)

当行のコアビジネスである「銀行業」はより強固かつ効率的な事業態勢を構築していきます。加えて、新たに「地域を創造する新事業」を創出・育成することで、事業の新陳代謝を促し、絶えず事業ポートフォリオを刷新することをめざします。その結果、「経済価値」「社会価値」の双方を創出し、企業価値の向上をめざします。

中期経営計画

未来への挑戦

中期経営計画 KAI-KAKU 150 FINAL STAGE

中期経営計画でめざす姿

本中期経営計画を通じて「頼りにされる銀行」となることをめざします。そのために、行員は「お客さまに信頼され、頼られる人」になります。

銀行が
めざす姿

頼りにされる銀行



行員が
めざす姿

お客さまが夢や未来を描くとき、
一番に顔が浮かぶ行員



中期経営計画 基本戦略

01 社会価値の創造

地域課題の解決に挑戦し、
経済価値と社会価値の創出
をめざす

02 成長への挑戦

銀行業務の徹底的な効率化と
お客さまへのさらなる価値提供
をめざす

03 人材戦略

主体的なキャリア形成を通じて
「挑戦するプロフェッショナル集団」
をめざす

04 デジタルトランス フォーメーション

デジタル／データを活用し、
業務と思考の変革をめざす

05 戦略基盤の強化

ガバナンスの強化、
サステナビリティと経営の
統合をめざす

KAI-KAKU 150
FINAL STAGE

中期経営計画 財務・非財務KGI

本中期経営計画では、財務KGIを「ROE」「当期純利益」の2つと決めました。新たに非財務KGIを目標として設定し、経済価値に加え、社会価値の創出をめざしていきます。

財務目標

	2024年度実績	2028年度目標		2030年度目標
連結純資産ROE	3.87%	5%以上	サステナブルファイナンス	1兆円
連結当期純利益	180億円	240億円以上		(うち環境関連融資5,000億円以上)

非財務目標

	2028年度目標		2028年度目標
お客さまの経営課題解決数	累計 1,000件	従業員エンゲージメント指数	85%以上
地域課題への関与件数	累計 30件	女性役職者(係長職以上)比率	25%以上
預り資産残高 増加額※	500億円	GHG排出量 (Scope1,2)	ネットゼロ
金融経済教育 開催数	累計 500回		

※2025年3月末比
銀証合算投資信託残高の増加額