価値創造プロセス

百五銀行グループは、社会課題の解決を通じて価値を創造することで、
持続的な企業価値の向上をめざします。

企業理念

信用を大切にする社会をささえます。
公明正大で責任ある経営をします。
良識ある社会人として誠実に行動します。

コーポレートステートメント

FRONTIER BANKING
私たちは、日本で最も進んだ顧客サービスの実践をめざします。
最先端のサービスと商品を提供します。
お客さまの期待を超えるご満足を提供します。

長期ビジョン

グリーン＆コンサルバンク
グループをめざして

企業理念

インプット

社会的課題（リスクと機会）

- 気候変動リスクの顕在化
- 経済の低成長と金融緩和の継続
- デジタル化の進展
- 異業種との競合
- 生活様式の変化（非対面・非接触）
- 少子高齢化
- 働き方の多様化
- ダイバーシティの浸透
- 企業の社会性への期待の高まり

活用する資本

財務資本
- 健全な財務体質
- 充実した自己資本
- 格付 A（R&I）※2022年3月末時点

知的資本
- 三重県トップバンクのノウハウ
- 充実したコンサルティング機能
- 総合金融グループとしての知見

人的資本
- 金融プロフェッショナル人材
- 勤勉で向上心の高い人材
- 地元を知りつくした人材

社会・関係資本
- 高い取引シェア
- 歴史ある“百五ブランド”
- 店舗網・スマホバンキングの充実

自然資本
- 豊かな自然環境
- 生物多様性に富んだ環境
- 豊富な観光資源

コーポレートステートメント

事業活動

- 法人コンサルティング業務
- 住宅ローン業務
- 預り資産業務
- 有価証券運用
- グループ会社
- リスク管理
  コンプライアンス

事業ポートフォリオの再構築

百五銀行グループ SDGs 宣言

長期ビジョン

中期経営計画

KAI-KAKU150
2nd STAGE
「未来へのとびらⅡ」

- カーボンニュートラルへの取組みの強化
- ビジネスモデルの強化
- 生産性の向上
- 経営基盤の強化
- SDGs/ESG の浸透

アウトプット

提供する価値（2024年度目標）

財務資本
- 連結当期純利益 150 億円以上
- 連結純資産 ROE 3.50% 以上
- コア OHR 67% 未満
- 自己資本比率 11%以上

知的資本
- 高度なコンサルティング能力
- 新たな金融サービスや新事業の創出
- データの一元化による生産性向上

人的資本
- プロフェッショナル人材 450名以上
- ITパスポート資格取得者 500名以上
- 女性管理職比率 25.0%以上
- 働きがい肯定的意見比率 85%以上

社会・関係資本
- 最適な店舗網の構築
- スマホバンキング登録 30万口座以上
- “百五ブランド”の強化

自然資本（2030年度末目標）
- 温室効果ガス排出量ネットゼロ（Scope1,2）
- サステナブルファイナンス 1 兆円（うち環境関連 5,000 億円以上）

アウトカム

経済価値の創出

企業価値の向上

社会・環境価値の創出

コーポレートガバナンス

持続的な企業価値向上に向けた循環