

価値創造プロセス

社会的課題
環境の変化

Environment

環境

- ・地球温暖化
- ・気候変動
- ・汚染問題
- ・森林破壊
- ・ゴミ問題



Social

社会

- ・人口減少
- ・少子高齢化
- ・地域活性化
- ・事業承継
- ・デジタル化



Governance

統治

- ・ガバナンス強化
- ・コンプライアンス
- ・マネー・ローンダリング
およびテロ資金供与対策
- ・フィデューシャリー・
デューティー



社会的課題の解決・価値創造を

通じた持続的な企業価値の向上

ステークホルダー
への提供価値

企業理念

百五銀行のビジネスモデル

お客さまと地域の未来を切り拓く
総合金融グループ

企業価値向上のための戦略

法人向け戦略 P17-18

個人向け戦略 P19-20

IT・デジタル戦略 P21-22

国際ビジネス戦略 P23

資金運用戦略 P24

企業価値向上の基盤

コーポレート・
ガバナンス P35-38

コンプライアンス P39-40

リスク管理 P41-42

ステークホルダーとの
コミュニケーション P43-44

INPUT



OUTPUT

お客さま

- ・価値のある商品・サービスの提供
- ・最適なソリューション

地域社会

- ・地域経済の発展、活性化
- ・地域貢献・環境保全活動

株主・投資家

- ・企業価値の向上
- ・安定的な株主還元

従業員

- ・ダイバーシティの推進
- ・働きがいの向上



地域におけるSDGsの
推進・浸透に
貢献 P25-34

持続的な企業価値向上に向けた循環