

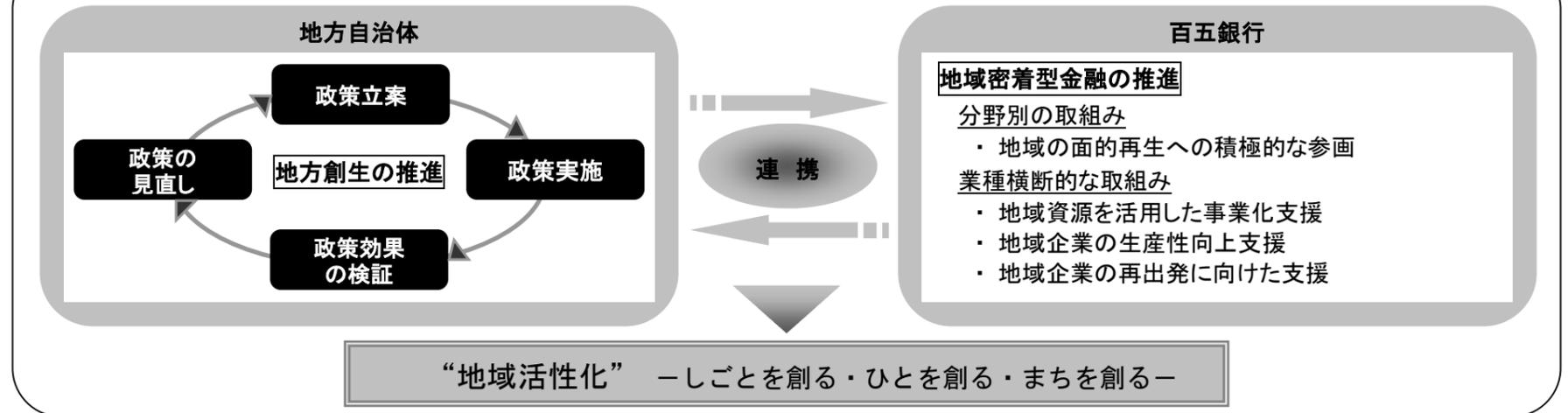
平成 28 年度 地域密着型金融推進計画

基本方針

総合金融サービスの提供を通じた 地方創生への貢献

～ 地域産業の競争力強化をめざして ～

地方創生と地域密着型金融



地域密着型金融推進計画

1 地方創生事業への積極的な関与

取組み内容

「地方創生事業への積極的な関与」

- 地方創生に関する課題解決に向けて、地公体との連携を強化し、全行をあげて地方創生事業に積極的に関与します。

2 地域の面的再生への積極的な参画

取組み内容

「農林水産事業者の新事業化支援」

- T P P など外部環境の変化に対して、6次産業化・大規模化・輸出などの新たなビジネス展開を総合的に支援し、地域の農林水産事業者の競争力強化に取り組みます。

「観光振興への取組み」

- 伊勢志摩サミットにより注目度が高まる当地域における外国人旅行者等の受入態勢の整備に関する支援、観光資源の開発支援のほか、観光業者の課題発掘のためのセミナー（観光アカデミー）を開催します。

「ストラクチャード・ファイナンスの拡充」

- P F I 事業の推進に向け、自治体や他の金融機関との連携強化を図るとともに、プロジェクトファイナンススキームを活用した地域の活性化支援に取り組みます。

「行政機関、大学、商工団体等と連携した取組み」

- 地域の人口分布の変化など長期的な環境変化に対応するため、行政機関、大学、商工団体等と連携して、まちづくり・地域開発など地方創生につながるプロジェクトに取り組みます。

3 地域企業のライフステージに応じたコンサルティング機能の発揮

① 地域資源を活用した事業化支援（創業・新事業支援）

取組み内容

「創業・新事業に関する支援」

- 創業や新事業を開拓される地域企業に対し、補助金に関する情報や幅広い資金調達手段の提供といった金融支援のほか、販路拡大支援などを行います。

「医院開業・介護事業に関するコンサルティングの実施」

- 医院開業や介護福祉分野への進出を検討している取引先に対し、マーケット分析・収支計画シミュレーション等の具体的なコンサルティング活動を実施します。

③ 地域企業の再出発に向けた支援（事業承継、経営改善・事業再生支援）

取組み内容

「事業承継に関する支援」

- 自社株評価が高いなどの事業承継対策ニーズが高いと考えられる地域企業に対して、課題把握を行ったうえで、事業承継プランの策定・実践支援を行います。

「M & A の活用による取引先の支援」

- 取引先のニーズを積極的かつ的確に把握し、事業継続・企業発展をめざしたM & A の提案を行います。
- 他の金融機関や外部機関との連携を密にしながら情報力を強化し、マッチング機会の増加を図ります。

「経営改善への取組み」

- 公的支援機関や外部専門家等との連携、経営改善計画（実抜計画）の策定支援・進捗状況の適切なフォローアップおよび各種コンサルティング活動など、取引先の経営改善に向けた取組みを行います。

「抜本的な事業再生への取組み」

- 中小企業再生支援協議会、地域経済活性化支援機構等外部専門機関との連携を強化し、資本金借入金、事業再生ファンド等あらゆる再生スキームの活用により、事業再生の実効性を高めます。

② 地域企業の生産性向上支援（成長支援）

取組み内容

「事業性評価にもとづく融資の推進」

- 審査ノウハウの蓄積や行内外の研修メニューの拡充により審査力の強化を図るとともに、グループ会社や外部機関の調査力も活用し、市場の成長性や競争環境、業種特性といった事業性の評価を与信審査に的確に反映させます。

「中堅・中小企業の多様な資金ニーズにマッチした商品の提供」

- 地域に密着した中小企業のお客さま向け融資商品「地域の環」を積極的に活用し、迅速かつ弾力的な融資対応に努めます。
- A B L に関する商品ラインナップの充実を図り、新たな融資手法として積極的に推進します。

「新たな決済サービスの提供」

- 「でんさいネット」による電子記録債権の普及を図ることで、支払企業の決済事務合理化と受取企業の資金調達手段の多様化を推進します。

「ビジネスマッチングによる販路拡大支援」

- 大手企業等を販路とした個別商談会の開催や、他行との連携による広域なビジネス機会の提供を図ります。
- 伊勢志摩サミットを契機とした三重の「食」のPRに繋がる商談会を積極的に開催します。

「人事関連コンサルティングの実施」

- 年金・退職金制度の新規導入・再構築ニーズのある取引先に対し、セミナー開催や具体的なシミュレーション提案を実施します。
- グループ会社との連携を強化し、賃金・賞与制度の設計や教育プログラムの作成など、幅広く人事関連の相談に対応します。

「省エネ提案による経営改善コンサルティングの実施」

- 省エネ診断結果にもとづくニーズ発掘から、省エネ設備導入、ひいては削減したCO2排出量の有効活用に至るまでの一連の提案を実施し、取引先における「環境に関する経営課題の解決」と「ランニングコストの削減」を支援します。

「海外事業展開に関する支援」

- 海外進出、貿易、海外販路・調達先拡大ニーズのある取引先に対し、的確な情報提供を行いながらサポートを実施するほか、スタンバイクレジット、現法向けクロスボーダー融資、海外リース等、現地ファイナンスに関する相談に対応します。

地域や利用者に対する積極的な情報発信

当行の「地域密着型金融」の取組みについて、地域の方々に一層理解を深めていただけるよう、「取組み内容」および「成果」について、具体的かつ分かりやすくニュースリリースするほか、ホームページやディスクロージャー誌に掲載するなど、積極的な情報発信に努めます。

主 な 目 標

農林水産業への支援件数	10件	事業承継 新規相談件数	70件
観光関連産業への支援件数	4件	M & A 新規相談件数	130件
創業・新事業 支援先数	20先	商談会開催回数	6回
医院・介護事業 新規開業支援件数	100件	海外事業展開サポート件数	300件