

平成21年度 地域密着型金融推進計画

基本方針

地域とともに発展する百五銀行だからこそできるサービスの提供
～ 東海屈指の金融サービス業としてあらゆるニーズにお応えする ～

具体的取組みの重点事項

1 ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

(1) 創業・新事業支援

営業店法人営業サポートの強化と実践

- ・ 中小企業新事業活動促進法に基づく新連携、および農商工等連携法に基づく農商工連携の申請企業の支援

株式公開・ベンチャー企業支援業務の推進

- ・ 当行独自ベンチャーファンド、当行関与ベンチャーファンドの活用
- ・ 市場誘導業務（株式公開等を目指す企業を引受証券会社等に紹介する業務）の推進

医療ビジネス支援業務の推進

- ・ 外部機関との連携による新規開業相談等、医療ビジネス支援業務の推進

(2) 経営改善支援

営業店法人営業サポートの強化と実践

- ・ 提携先外部機関との連携による各種コンサルティングサービスの提供

営業紹介推進による法人営業強化

- ・ 本部、支社、営業店の連携による営業紹介の推進

国際ビジネス推進

- ・ 貿易・海外進出にともなう資金供給・為替取引の支援
- ・ 中国有料コンサルティング業務の推進およびビジネスセミナーの開催による情報提供

確定拠出年金の推進

- ・ 年金制度の見直しニーズのある企業向けの確定拠出年金セミナーの開催

ビジネス商談会開催による顧客支援

- ・ 国内外でのビジネス商談会の開催
- ・ 「みえのこだわり食品マッチング交流会」の開催

経営改善、事業再生による良質資産化への取組み

- ・ 経営改善計画の策定および事後検証の強化による企業経営サポート活動の展開

(3) 事業再生

経営改善、事業再生による良質資産化への取組み

- ・ プリパッケージ型事業再生、再生ファイナンスの積極的な取組み
- ・ 中小企業再生支援協議会、政府系金融機関との連携
- ・ 再生ファンド等、各種再生スキームを活用した事業再生支援
- ・ 行内中小企業再生支援研修の実施

(4) 事業承継

営業店法人営業サポートの強化と実践

- ・ 事業承継など経営課題解決に向けたサポート活動の展開

M & Aの推進

- ・ 外部機関との連携等によるM & Aの推進

2 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

(1) 事業価値を見極める融資手法の徹底

(不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資手法の徹底)

中堅中小企業融資増強のための商品展開

- ・ 動産・債権譲渡担保融資の積極的な取扱い

融資管理態勢の強化ならびに貸出資産優良化への取組み

- ・ 取引先企業の事業価値を見極める「目利き機能」の向上に向けた各種研修等の実施

(2) その他中小企業に適した資金供給手法の徹底

中堅中小企業融資増強のための商品展開

- ・ スコアリングモデル融資商品の活用

シンジケートローン・債権流動化の推進

- ・ シンジケートローン、債権流動化貸出の積極的な取組み

3 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

(1) 地域の面的再生

P F I 事業におけるファイナンス・手数料収入の増強

- ・ 三重 P F I 研究会等を通じた情報交換や自治体、外部機関との連携による P F I 事業の推進
産学官連携の推進

- ・ 個別企業の相談紹介、地元大学等との連携事業の積極的な展開

- ・ 三重県、三重県産業支援センター、県内各商工会議所等との連携（地域活性化に向けたビジョン策定支援等）

(2) 地域活性化につながる多様なサービスの提供

金融知識の普及

- ・ 体験学習の受入、講師派遣等、若い世代への金融知識の普及
・ 公共の場で実施される地域住民向けセミナー等への講師派遣等

資産運用セミナーの開催

- ・ 本部主催、支社・営業店主催の資産運用セミナーの開催

数 値 目 標

取 組 分 野	目 標	
ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化	再生計画策定率	90%
	ビジネス商談会参加企業数	160社以上
	M & A 新規相談件数	60件
事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底	動産・債権譲渡担保融資の実行額	15億円
地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献	大学への相談企業の紹介先数	10件